

Международный издательский центр
ЭТНОСОЦИУМ

Этносоциум

и межнациональная культура

№ 10 (112)

Решением Президиума ВАК Министерства образования и науки России журнал «Этносоциум и межнациональная культура» включен в перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени доктора и кандидата наук

Этносоциум (многонациональное общество) – это политика, экономика и право.

Миссия журнала – поддержка и развитие культуры научных исследований в сфере политики, политологии, экономики и права, в том числе посредством распространения знаний в области разработки стратегий инновационного развития, а также создание профессионального форума обсуждения тенденций и политики в сфере науки, технологий и инноваций.

Москва
Этносоциум 2017

СОВЕТ ПО МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫМ ОТНОШЕНИЯМ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РФ

Михайлова Н.В., Толочко А.В., Гришин О.Е.

Имиджевые аспекты формирования
общественно-политических молодежных организаций
в региональном измерении (на примере Липецкой области).....9

Седина Е.А., Мурашко С.Ф.

Константы государственной информационной политики.....19

ПОЛИТИКА, ЭКОНОМИКА, ПРАВО: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Довгополов Е.Ю. Институционализация как социологическая
проблема и ее методологическое значение для этнической политики...25

Осокин А.Н. Роль мировоззрения русской
интеллигенции в контексте определения направлений
общественной мысли России в конце XIX – начале XX века.....36

Юдина Е.В. Развитие основного законодательства, повлиявших
на структурное развитие негосударственных пенсионных фондов.....44

Кунцевич Ю.М. Деятельность Военного трибунала
Ленинградского фронта по борьбе с хищениями
и разбазариванием во время Великой Отечественной
войны и жесточайшей блокады Ленинграда.....50

Асрян Т.Ю., Енина А.А., Зубалова О.А.
Судебное решение как способ защиты гражданских прав.....60

ПОЛИТИКА, ЭКОНОМИКА, ПРАВО: РЕГИОНАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Шахов Ш.К. Единое образовательное
пространство в свете реформационных изменений.....66

Мельникова А.Ю. Социальные сети и некоторые
особенности молодежной коммуникации в них.....82

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ: ПОЛИТИКА, ЭКОНОМИКА, ПРАВО

Мурашко С.Ф., Долгенко А.Н., Рудакова С.В.

Перипетии языковой глобализации.....	92
<i>Ефремова Е.А.</i> Зарубежный опыт этносоциальных интеграционных процессов.....	97
<i>Белов А.А.</i> Нравственные императивы в модусе запретов: «культурный код» иранского кино как секрет его универсальной популярности.....	108
<i>Пищик В.И.</i> Социально-психологические особенности ментальности поколений Шведов.....	119
<i>Хасанов Э.Р.</i> Развитие авторского права в Азербайджане.....	128
<i>Чэнь Цзиньлин</i> Перспективы инвестиций Китая в российскую нефтегазовую отрасль.....	135

РЕЦЕНЗИЯ

<i>Лопатников Д.Л.</i> Рецензия на учебное пособие для бакалавров «Региональная политика».....	140
<i>Герасименко Т.И.</i> Рецензия на учебное пособие для бакалавров «Региональная политика».....	142

Аннотации.....	144
Авторы.....	153
Требования к материалам, представляемым в международное издательство «Этносоциум».....	159

Седина Е.А.

Магистрант РАНХиГС при Президенте РФ.

Мурашко С.Ф.

Профессор кафедры русского и иностранных языков
МАСК РФ, кандидат психологических наук, доцент.

Константы государственной информационной политики

В начале XXI в. качество институциональной коммуникации зависит от характера взаимодействия государственных и общественных институтов. Государственная информационная политика как система политических, правовых, экономических, социально-культурных и организационных мероприятий государства, направленный на обеспечение права граждан на доступ к информации, находится в центре внимания управленческой науки и практики. При этом независимо от конкретных конъюнктурных приоритетов эффективность и устойчивость любой системы определяется зонами ее стабильности – константами. В данной работе константы государственной информационной политики рассматриваются на примере управления информационной деятельностью Правительства Москвы.

Государственная информационная политика – это «особая сфера жизнедеятельности людей, связанная с воспроизводством и распространением информации, удовлетворяющей интересы государства и гражданского общества, и направленная на обеспечение творческого, конструктивного диалога между ними и их представителями»¹. При этом особенно важно отметить, что право граждан на информацию является одним из важнейших политических и личных прав. Конституция Российской Федерации устанавливает, что органы государственной власти и органы местного самоуправления, их должностные лица обязаны обеспечить каждому человеку и гражданину возможность ознакомления с документами и материалами, непосредственно затрагивающими его права и свободы. Реализация права граждан на информацию, обеспечение свободного доступа к имеющей общественное значение информации, информационная от-

1 Информационная политика / Под общ. ред. В.Д.Попова. - М.: Изд-во РАГС, 2003. – С.38.

крытость органов власти являются важнейшими условиями функционирования правового государства и критериями его эффективности.

Реализация в контексте государственной информационной политики права граждан на информацию обеспечивает реальное участие граждан в жизни государства. Только при условии его соблюдения можно говорить о фактической реализации личных, политических, социальных, экономических, экологических и культурных прав и свобод. При этом простота и легкость получения гражданами необходимой и интересующей их общественно значимой информации является самым надежным индикатором цивилизованности государства. Доступ к информации обеспечивает гражданам контроль деятельности органов власти и создает основу для компетентного обсуждения их действий. Если люди не знают, что происходит в их обществе, если действия тех, кто ими правит, скрыты, они не могут принимать осознанного деятельного участия в делах общества и государства. Поэтому второй константой государственной информационной политики следует считать систему информирования населения о деятельности органов власти.

В обозначенном контексте реализация государственной информационной политики Правительством Москвы, с одной стороны, направлена на обеспечение прав и свобод граждан и организаций в информационной сфере, обеспечение свободы массовой информации, с другой стороны, на защиту граждан и организаций от злоупотребления этой свободой. Обеспечение свободы слова рассматривается Правительством Москвы как одно из решающих условий дальнейшего развития города, выработки эффективных механизмов социального регулирования. В то же время следует учитывать, что в Москве сосредоточены самые влиятельные российские средства массовой информации, поэтому крайне важно, чтобы размещаемые в них материалы объективно отражали социально-экономические и общественно-политические процессы в городе.

Стратегия и приоритеты информационной политики, реализуемой Правительством Москвы как органом государственного управления, были определены в принятом 23 августа 1994 года программном постановлении Правительства Москвы № 703 «О дополнительных мерах по организации информирования населения о деятельности Мэрии и Правительства Москвы». Концепция информирования населения о деятельности Мэрии и Правительства, других органов управления Москвы конкретизировала принципы информационной политики:

- информационная открытость, безусловное право граждан на получение информации;

- доходчивость и регулярность распространяемой информации;
- признание приоритета средств массовой информации в информировании населения;
- обеспечение средств массовой информации достоверными и полными сведениями и аналитическими материалами;
- личное участие работников органов исполнительной власти в информационной и разъяснительной работе с населением;
- тесное взаимодействие с Московской городской Думой и органами местного самоуправления;
- поиск нетрадиционных форм информирования населения и создание каналов «обратной связи»;
- развитие у граждан стремления лично участвовать в реализации городских программ;
- использование современных средств информатизации для передачи оперативных сведений и информирования населения².

При этом основной целью государственной информационной политики, реализуемой Правительством Москвы, было определено создание действенной системы информирования населения о деятельности органов исполнительной власти города. Формирование такой системы в целом было осуществлено. Однако ее качество всегда вызывало вопросы, причем, прежде всего у создателей. Поэтому в последующие годы органами власти Москвы принимались решения по улучшению взаимодействия институтов государства и общества, совершенствованию системы информирования населения о деятельности органов власти, обеспечению единства информационной политики.

В целях реализации единой информационно политики в части усиления воздействия пропагандистской и издательской работы печатных изданий, а также повышения эффективности управления процессом размещения социально значимой информации были определены официальные источники информации для населения, утверждена концепция городской целевой программы³, а затем разработана и утверждена сама Городская целевая программа «Развитие телекоммуникаций и средств массовой информации в г. Москве (2009-2011 гг.)»⁴. Целью данной программы являлось создание в городе Москве условий для

2 См.: Постановление Правительства Москвы от 23 августа 1994 г. № 703 «О дополнительных мерах по организации информирования населения о деятельности Мэрии и Правительства Москвы».

3 См.: Распоряжение Правительства Москвы от 11 февраля 2008 г. № 260-РП «Об утверждении Концепции городской целевой программы «Развитие телекоммуникаций и средств массовой информации в г.Москве (2009-2011 гг.)».

4 Постановление Правительства Москвы от 30 сентября 2008 г. № 879-ПП «О городской целевой программе «Развитие телекоммуникаций и средств массовой информации в городе Москве на 2009-2011 гг.».

развития качественных, доступных и разнообразных средств массовой информации и телекоммуникаций, при выполнении принципов информационной безопасности и соответствия текущим социально-экономическим приоритетам города, а также содействие формированию благоприятного имиджа Москвы посредством проведения Правительством Москвы системы мероприятий по реализации государственной информационной политики.

Одной из наиболее важных задач, которые удалось решить в результате реализации данной программы, можно считать создание в Москве условий для развития электронных средств массовой информации, соответствующих по качеству, доступности и разнообразию лучшим международным образцам при соблюдении принципов информационной безопасности и соответствия текущим социально-экономическим приоритетам города. При этом создание условий для развития электронных средств массовой информации потребовало разработки технической политики, направленной на развитие электронных средств массовой информации и телекоммуникации.

Другим важным аспектом реализации указанной программы стало освещение и разъяснение мероприятий по реализации программ социально-экономического развития, а также содействие формированию благоприятного образа Москвы во внутренней и внешней среде. Последнее нашло выражение в целенаправленном обеспечении максимально широкого представительства средств массовой информации на мероприятиях, организованных или патронированных органами государственной власти Москвы, в обеспечении «обратной связи» с гражданами и организациями. В то же время целый ряд вопросов остается до конца не решенным. Так, например, требует интенсификации развитие инфраструктуры рынка средств массовой информации, поддержка новых электронных технологий реализации информационной продукции, создание условий, способствующих повышению квалификации и профессиональному росту сотрудников средств массовой информации.

Последнее направление вызывает особый интерес, так как СМИ являются не только посредников в информационном взаимодействии государства и общества. Освещая деятельность органа государственной власти тем или иным способом, СМИ не только формируют общественное мнение об органе государственного управления и людях, которые там работают, – они транслируют коммуникативные умения и компетентность государственного служащего, показывают уровень интеллектуального развития, профессиональных знаний государственных служащих сред-

него и высшего управленческого звена. Это приводит нас к пониманию третьей константы государственной информационной политики, определяющей взаимоотношения со СМИ.

Взаимоотношения власти и СМИ многоплановы и могут иметь множество форм: от открытой конфронтации или ироничного фрондерства до лояльного взаимопонимания или «придворного» резонанса. Однако в реализации информационной политики крайности всегда малоперспективны – они чреваты потерей доверия либо со стороны государства, либо со стороны общества. Наиболее эффективной формой указанных взаимоотношений является конструктивный диалог. При этом сотрудничество между органами государственной власти и СМИ должно строиться на основе понимания того, что власть не может проводить эффективную политику без оперативного освещения своей деятельности, а СМИ необходим беспрепятственный доступ к информации, имеющей государственную значимость. Лояльные масс-медиа становятся для государства одним из факторов стабильности, предоставляя ей право рассчитывать на политическое долголетие. В свою очередь СМИ ждут от государства свободы слова и финансовой поддержки, что является одним из важнейших стимулов их деятельности. Взаимная зависимость государства и СМИ порождает взаимный интерес и приводит к взаимной пользе.

Таким образом, анализ опыта реализации государственной информационной политики Правительством Москвы свидетельствует о расширении обеспечения доступа общественности к информации о деятельности государственных органов города Москвы и органов местного самоуправления, формировании единых подходов в области развития теле- и интернет-коммуникации. При этом базовые принципы информационного взаимодействия власти и общества, отвечающие ценностям ориентирам демократии и социальной справедливости, гуманизма и прав личности, в полной мере соответствуют константам государственной информационной политики.

Список литературы:

1. Информационная политика / Под общ. ред. В.Д.Попова. – М.: Изд-во РАГС, 2003.

Bibliography

1. Information Policy / Under the Society. Ed. VD Popov. - Moscow: Publishing House RAGS, 2003.